

내일을 보는 통찰력으로 더 큰 대한민국의 내일을 열겠습니다

캠코는 투명경영과 책임경영을 기반으로 유기성과 독립성을
균형 있게 갖춰 대한민국의 미래를 활짝 열어가고 있습니다.
국가경제 위기극복 지원 및 서민금융지원이라는 고유기능을 충실히 수행하고,
지속가능한 미래를 위한 건실한 성장을 이어가
국가자산을 종합관리하는 선진 공기업으로 우뚝 서겠습니다.

‘변화와 상생의 미래경영’을 통해 캠코의 내일을 준비합니다

캠코는 일회성·단순 기부를 넘어 임직원들의 적극적인 재능기부와
캠코의 역량을 발휘한 ‘캠코형 사회공헌’을 개발하여
수혜자에게 실질적인 도움이 될 수 있는 사회공헌 활동을 펼쳤습니다.



캠코의 사회공헌 브랜드 “희망 Replay”

- 어려움을 겪는 금융소외계층과 서민들이 삶의 희망을 다시 보고(Replay), 인생에 재도전(Replay)을 지원한다는 의미
- 생활·교육·일자리·문화가 복합된 종합지원을 통해 대한민국 서민경제의 안전판 역할 수행



사회적 책임을 다하는 금융공기업

캠코의 역할과 연계한 소외계층 신장이식 수술 지원

신장이식 수술 지원은 국가경제의 선순환을 지원하는 캠코의 역할에 부합하는 대표적인 사회공헌 활동입니다. 임직원 매칭그랜트 기금을 재원으로 2014년 40명에게 신장이식 수술과 생활안정까지 지원하여 심리적·경제적으로 회복할 수 있도록 배려하였습니다.

지식·문화 사각지대에 있는 시각장애인을 위한 오디오북 제작

캠코 임직원, 국민행복기금 이용고객, 사회공헌 활동 수혜자 등 60여 명의 목소리 재능기부를 통해 총 65권의 오디오북을 녹음하고, 13,000부를 제작하여 170여 곳의 시각장애인 관련 기관에 기증하였습니다.

저소득가정 청소년들에게 교육 기회 제공

서울시교육청 및 부산시교육청과 교육기부 MOU를 맺고 저소득가정 청소년들의 교육과 보호를 위한 ‘방과 후 배움터’를 실시하였습니다. 캠코 임직원들도 방과 후 배움터의 멘토로 참여하여 청소년들의 학습과 인성교육을 도왔습니다.

캠코 청소년 희망기움 캠프

매년 2회 캠코 인재개발원에서 ‘청소년 희망기움 캠프’를 개최하여 250여 명의 청소년들에게 직업체험과 신용·경제교육 기회를 제공하였습니다. 또한 직원들이 멘토로 2박 3일간 함께하며 아이들의 진로에 대한 고민을 나눴습니다.

‘희망 Replay 가족 여행’

경제적 어려움으로 가족관계가 소원해진 저소득·다문화 가정에 여행 기회를 제공하여 가족관계 회복과 재기지를 북돋았습니다. 특히, 캠코 서민금융 프로그램 이용 고객에게 우선적으로 참여 기회를 부여하여 신용회복 의지를 고취하였습니다.



본사 부산 이전을 맞아 지역 나눔 활동 확대

캠코는 본사 부산 이전을 맞아 부산지역 경제 활성화 지원계획을 발표하고, 지역사회의 일원으로서 역할을 다하고 있습니다. 지역 일자리 창출을 위한 취업지원센터 개소, 부산지역 노후 미활용 국·공유지 개발, 온비드 이용설명회 개최, 부산 대연시장 지원을 비롯하여 지역 저소득 가정을 대상으로 희망 Replay 사회공헌 활동도 전개하고 있습니다.

캠코 장학사업으로 미래세대 학업 지원

캠코와 선인장학재단은 캠코 신용회복 프로그램 성실상환 고객 자녀들에게 장학금을 지급하여 자립기반을 지원하고 있습니다. 2014년에도 55명에게 73백만원의 장학금을 전달하여 미래세대가 학업에 매진할 수 있도록 격려하였습니다.

1서촌의 새로운 모델 제시

2005년 경북 송하리 마을을 시작으로 전남 곡성군 신리, 경기 가평군 두밀리 마을과 자매결연을 맺고 직원들의 정기적인 자원봉사와 농산물 판매를 위한 홈페이지 제작 지원을 통해 지역 특산물 가치를 높이며 동반성장을 지속적으로 지원하고 있습니다.

긍정적인 기업문화를 기반으로 행복한 일터를 만들어갑니다

일하기 좋은 기업문화 정착 노력

캠코는 다양한 직급과 세대의 직원들이 어울리는 문화행사인 '즐신프로젝트 (즐겁고 신나는 직장 만들기)', 밥상문화를 활용한 '기분좋은 점심'을 통해 소통을 강화했습니다. 성과를 창출한 직원을 직원들이 직접 추천·선정하는 '이달의 캠코' 칭찬문화 확립을 위한 '칭찬릴레이'로 긍정적인 기업문화를 만들어 나가고 있습니다.

자발적·능동적 경영혁신 추진

캠코는 2014년 2월 'Restarting KAMCO' 혁신대회를 통해 임직원들의 자발적·능동적 혁신을 추진하여 조직혁신, 경영혁신, 사업혁신, 사회공헌 혁신을 추진하였습니다. 다양한 직급의 직원들로 구성된 DOT(daily, on the spot, together)혁신 위원회를 설치·운영하여 혁신 아이디어를 수렴하고, CEO 레터 등을 통해 경영진과 직원들의 소통을 강화하여 혁신의지를 굳건히 하였습니다.

스펙초월 리쿠르팅을 통한 열린 채용 확대

학력, 전공, 연령 등을 배제한 열린 채용으로 공정하고 합리적인 캠코형 채용 모델을 강화하였습니다. 채용단계별로 직원들도 적극적으로 참여해 캠코 인재상에 적합한 실무형 인재를 선발하였습니다.

지속적인 고객만족 추구

캠코는 고객 맞춤형 서비스 강화와 고객만족도 향상 노력을 통해 기획재정부 주관 공공기관 고객만족도 조사 96.6점을 받으며 5년 연속 우수등급을 달성하였습니다.



2014 캠코 사회공헌활동 주요 수상 내역

